

## Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów:		Numer katalogowy:	
-----------------	--	--------------------	--	-------------------	--

Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	<b>Komunikowanie społeczne</b>			<b>ECTS<sup>2)</sup></b>	<b>2</b>
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	<b>Social Communication</b>				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Inżynieria systemów biotechnicznych				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	<b>Dr inż. Agnieszka Werenowska</b>				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	<b>Pracownicy Zakładu komunikowania Społecznego i Doradztwa</b>				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	<b>Katedra Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa</b>				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	<b>Wydział Inżynierii Produkcji</b>				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot .....	b) stopień ...I.... rok .....II	c) stacjonarne		
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	<b>Semestr zimowy</b>		Jęz. Wykładowy <sup>11)</sup> : polski		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego, komunikowania w grupie, komunikowania masowego - kształtowanie umiejętności przekazywania informacji, aktywnego przysłuchiwania się - kształtowanie umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) Wykłady.....; liczba godzin ..15 b) Ćwiczenia audytoryjne.....; liczba godzin .. 15 c) .....; liczba godzin .....; d) .....; liczba godzin .....;				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	Wykład, wykład z elementami pogadanki, praca w grupach, dyskusja, prezentacje w Power Point, analiza materiału filmowego				
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	Wykłady: Definicje i modele procesu komunikowania. Podstawy skutecznego komunikowania. Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania. Zasady skutecznego porozumiewania się; bariery komunikacyjne Teoria komunikowania niewerbalnego i kategorie zachowań niewerbalnych. Czteroskładnikowy model informacji( treść, autoprezentacja, kontakt interpersonalny, apel). Istota i znaczenie feedbacku w efektywnym procesie komunikowania Podstawy komunikowania w grupie i organizacji(proces tworzenia grupy, kierunki komunikowania instytucjonalnego). Ćwiczenia: Doskonalenie umiejętności efektywnego słuchania, zasady udzielania informacji zwrotnej, parafrazy i klasyfikacji; podstawy komunikacji asertywnej; cele, motywy i taktyki autoprezentacyjne; kreowanie własnego wizerunku; pierwsze wrażenie; autoprezentacja jako proces komunikowania własnej tożsamości; praktyka komunikacji niewerbalnej				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Brak				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Brak				
Efekty kształcenia <sup>18)</sup> :	01 – rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego 02 - rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach życia społecznego 03 – rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne		04 - interpretuje sygnały niewerbalne		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	01, 03 - zaliczenie pisemne 02,04 – ocena wynikająca z uczestnictwa studenta w ćwiczeniach i obserwacji w trakcie zajęć				
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	imienne karty oceny studenta				
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Zaliczenie pisemne – 50% Aktywny udział w zajęciach - 50%				
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	Sala dydaktyczna				
Literatura podstawowa <sup>23)</sup> :	1. Dobek – Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Wyd. Astrum, Wrocław 2004. 2. Głodowski W.: Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. HANSA COMMUNICATION, Warszawa 2001. 3. Barge J. Kevin, Morreale Shewryn P, Spitzberg Brian H. : Komunikacja między ludźmi. WYd. PWN, Warszawa 2015.				

<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boland H. (tłum. E. Jaska): Podstawy komunikowania w doradztwie. Wydaw. CDiEwR, Poznań 1995.</li> <li>2. Goban-Klas T.: Media i komunikowanie masowe. PWN, Warszawa, Kraków 2001.</li> <li>3. Griffin R.: Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.</li> <li>4. Leathers D.G. (tłum. M. Trzczińska): Kluczowe problemy. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006.</li> <li>5. Pease A.: Mowa ciała. Wydaw. JEDNOŚĆ, Kielce 2001.</li> <li>6. Pisarek W.: Wstęp do nauki o komunikowaniu. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.</li> </ol>
<p>UWAGI<sup>24)</sup>:</p>

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot<sup>25)</sup> :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia <sup>18)</sup> - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS <sup>2)</sup> :	...59 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	...1,6 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	...0,8 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu<sup>26)</sup>

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
<b>K1_W02</b>	posiada podstawową wiedzę ekonomiczną, prawną i społeczną odnoszącą się do zakresu kształcenia Kierunku	<b>R1A_W02</b>
<b>K1_U02</b>	posiada umiejętność precyzyjnego porozumiewania się z różnymi podmiotami w formie werbalnej, pisemnej i graficznej	<b>R1A_U02</b>
<b>K1_K05</b>	ma świadomość znaczenia społecznej, zawodowej i etycznej odpowiedzialności związanej z procesami produkcji, użytkowaniem maszyn oraz kształtowaniem i stanem środowiska naturalnego	<b>R1A_K05</b>