

Rok akademicki:	<b>2012/2013</b>	Grupa przedmiotów:		Numer katalogowy:	<b>TEO//SS/06</b>
-----------------	------------------	--------------------	--	-------------------	-------------------

Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	<b>Organizacja i Ekonomika Produkcji</b>			ECTS <sup>2)</sup>	<b>2</b>
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	<b>Organization and Economics of Production</b>				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	<b>Technologia Energii Odnawialnej WIP-TEO-SN/I</b>				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	<b>dr inż. Grażyna Paulina Wójcik</b>				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	<b>dr inż. Grażyna Paulina Wójcik</b>				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	<b>Wydział Inżynierii Produkcji / Katedra Organizacji i Inżynierii Produkcji / Zakład Organizacji i Zarządzania Produkcją</b>				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :					
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot <b>obowiązkowy</b>	b) stopień <b>I</b> rok ...semestr <b>1...</b>	c) studia <b>stacjonarne</b>		
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	<b>semestr zimowy</b>	Jęz. wykładowy <sup>11)</sup> :	<b>polski</b>		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami określającymi ekonomikę małych form przedsiębiorczości.</li> <li>- Wykształcenie umiejętności pozwalających na samodzielne podejmowanie działalności gospodarczej z wykorzystaniem postaw przedsiębiorczych oraz zintegrowanych treści innych przedmiotów ekonomicznych</li> <li>- Opanowanie wiedzy z czynników wytwórczych w zakresie niezbędnym do praktycznego ich stosowania.</li> <li>- Przedmiot dostarcza wiedzy o przedsiębiorstwach w teoriach ekonomicznych i na rynku globalnym.</li> </ul>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) <b>wykład</b> .....; liczba godzin <b>..30.</b> ; b) .....; liczba godzin .....;				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	Dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, studium przypadku, konsultacje				
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<b>Wykłady</b> Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy. Tworzenie, klasyfikacja oraz cechy przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo, a inne podmioty gospodarcze – relacje. Problematyka prywatyzacji przedsiębiorstw. Problematyka zarządzania przedsiębiorstwem. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Problematyka motywacji oraz pracy i jej wydajności w przedsiębiorstwie. Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie. Gospodarowanie majątkiem trwałym i obrotowym przedsiębiorstwa i źródła jego finansowania. Organizowanie działalności przedsiębiorstwa. Uruchomienie działalności gospodarczej przez osoby fizyczne. Biznesplan jako narzędzie planowania. Ekonomiczne skutki otoczenia przedsiębiorstwa. Sprawne zarządzanie przedsiębiorstwem. Informacja i komunikacja w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem. Wybrana problematyka działalności marketingowej. Podatki. Wybrane formy finansowania przedsiębiorstw. Bankowe i pozabankowe instytucje wspomagające finansowanie. Inwestycje. Źródła finansowania oraz elementy systemu ekonomiczno – finansowego przedsiębiorstwa. Zarządzanie zasobami ludzkimi.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Makroekonomia. Podstawy zarządzania.				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :					
Efekty kształcenia <sup>18)</sup> :	01 - Student będzie umiał podejmować optymalne decyzje z wykorzystaniem szeroko pojętych narzędzi ekonomicznych. 02 - Student będzie potrafił wykorzystywać metody analizy ekonomicznej w praktyce (aktualnej rzeczywistości gospodarczej). 03 - Student będzie znał strategię rynkowe oraz metody statystyczne, optymalizacyjne i dynamiczne sterowania zapasami. 04 - Student będzie potrafił oceniać i analizować najważniejsze problemy przed jakimi stoją współcześni menedżerowie.	05 - Student będzie potrafił wykorzystać różne metody i techniki oraz mierniki oceny działalności efektywności przedsiębiorstwa. 06 - Student będzie potrafił identyfikować ograniczenia i bariery rozwoju przedsiębiorstw w Polsce. 07 - Student będzie potrafił komunikować się i pracować w grupie.			
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	Ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć - 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07 Obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność) - 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07 Egzamin pisemny - 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07				
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	Okresowe prace pisemne, imienne karty oceny studenta				
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć – 30% Obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność) – 30% Egzamin pisemny – 40%				
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala wykładowa				
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :	1. Duraj J., <i>Podstawy ekonomiki przedsiębiorstw</i> , PWE, Warszawa 2000. 2. Piasecki B., <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i> , PWN, Warszawa 1999. 3. Adair I, <i>Anatomia biznesu</i> , Studio Emka, Warszawa 2001. 4. Bieda I., <i>Menedżer metody i techniki pracy</i> , Śląska Wyższa Szkoła Zarządzania w Katowicach, Katowice 2002. 5. Coates Ch., <i>Menedżer wszechstronny</i> , Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000. 6. <i>Elementy nauki o przedsiębiorstwie</i> , praca zbiorowa pod red. St. Marka, Szczecin 1999. 7. Koźmiński A., Piotrowski W., <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i> , PWN, Warszawa 2003. 8. Penc - Pietrzak L, <i>Strategia biznesu i marketingu</i> , Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999.				

UWAGI<sup>24)</sup>: Wysoko oceniana jest aktywna praca studentów nad problematyką związaną z materiałem wykładowym.

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot<sup>25)</sup> :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia <sup>18)</sup> - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS <sup>2)</sup> :	<b>50 h</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	<b>1,2 ECTS</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	<b>0,2 ECTS</b>

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu<sup>26)</sup>

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01	01 - Student będzie umiał podejmować optymalne decyzje z wykorzystaniem szeroko pojętych narzędzi ekonomicznych.	K_W17, K_U11
02	02 - Student będzie potrafił wykorzystywać metody analizy ekonomicznej w praktyce (aktualnej rzeczywistości gospodarczej).	K_W22, K_U15
03	03 - Student będzie znał strategie rynkowe oraz metody statystyczne, optymalizacyjne i dynamiczne sterowania zapasami.	K_W16, K_U03
04	04 - Student będzie potrafił oceniać i analizować najważniejsze problemy przed jakimi stoją współcześni menedżerowie.	K_W22, K_U13
05	05 - Student będzie potrafił wykorzystać różne metody i techniki oraz mierniki oceny działalności efektywności przedsiębiorstwa.	K_W22, K_U13
06	06 - Student będzie potrafił identyfikować ograniczenia i bariery rozwoju przedsiębiorstw w Polsce.	K_W22, K_U13, K_K07
07	07 - Student będzie potrafił komunikować się i pracować w grupie.	K_K04, K_K05