

Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)

Rok akademicki:	2012/2013	Grupa przedmiotów:	podstawowych	Numer katalogowy:	ZIP//SS/04
-----------------	-----------	--------------------	--------------	-------------------	------------

Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Komunikowanie społeczne			ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Social Communication				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska – prof. SGGW				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Pracownicy Zakładu komunikowania Społecznego i Doradztwa				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Inżynierii Produkcji				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot podstawowy.....	b) stopień ...I.... rok	c) stacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	Semestr zimowy	Jęz. Wykładowy ¹¹⁾ : polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego, komunikowania w grupie, komunikowania masowego - kształtowanie umiejętności przekazywania informacji, aktywnego przysłuchiwania się - kształtowanie umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych 				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	<p>a) Wykłady.....; liczba godzin ..15</p> <p>b) Ćwiczenia audytoryjne.....; liczba godzin .. 15</p>				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	Wykład, wykład z elementami pogadanki, praca w grupach, dyskusja, prezentacje w Power Point, analiza materiału filmowego				
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>Wykłady: Definicje i modele procesu komunikowania. Podstawy skutecznego komunikowania. Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania (komunikowanie informacyjne i perswazyjne). Prezentacje i wystąpienia publiczne. Słuchanie jako czynnik zapewniający skuteczność komunikowania interpersonalnego (style i rodzaje słuchania). Teoria komunikowania niewerbalnego i kategorie zachowań niewerbalnych. Komunikowanie werbalne. Podstawy komunikowania w grupie i organizacji (proces tworzenia grupy, kierunki komunikowania instytucjonalnego). Komunikowanie masowe (cechy procesu komunikowania masowego, funkcje środków społecznego przekazu, skutki komunikowania masowego).</p> <p>Ćwiczenia: Szumy i zakłócenia w procesie komunikacji interpersonalnej. Rodzaje komunikowania interpersonalnego wg kryterium więzi i środków. Czteroskładnikowy model informacji (treść, autoprezentacja, kontakt interpersonalny, apel). Istota i znaczenie feedbacku w efektywnym procesie komunikowania. Praktyka komunikacji niewerbalnej. Rola i znaczenie raportu w procesie skutecznego porozumiewania. Komunikowanie w grupie</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Brak				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Brak				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ :	01 – rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego 02 - rozpoznaje specyfikę i odrębności podstawowych systemów komunikowania społecznego	03- rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach życia społecznego 04 – rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne 05 - interpretuje sygnały niewerbalne			
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	01, 02 - zaliczenie pisemne 03, 04,05 – ocena wynikająca z uczestnictwa studenta w ćwiczeniach i obserwacji w trakcie zajęć				
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	Prace pisemne, imienne karty oceny studenta				
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Zaliczenie pisemne – 60% Imienne karty oceny studenta – 40%				
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna				

Literatura podstawowa²³⁾:

1. Dobek – Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Wyd. Astrum, Wrocław 2004.
2. Głodowski W.: Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. HANSA COMMUNICATION, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca:

1. Boland H. (tłum. E. Jaska): Podstawy komunikowania w doradztwie. Wydaw. CDiEWR, Poznań 1995.
2. Goban-Klas T.: Media i komunikowanie masowe. PWN, Warszawa, Kraków 2001.
3. Griffin R.: Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.
4. Leathers D.G. (tłum. M. Trzcńska): Kluczowe problemy. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006.
5. Pease A.: Mowa ciała. Wydaw. JEDNOŚĆ, Kielce 2001.
6. Pisarek W.: Wstęp do nauki o komunikowaniu. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.

UWAGI²⁴⁾:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot²⁵⁾ :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia ¹⁸⁾ - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS2:	50 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1,2 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	1,2 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu²⁶⁾

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01	rozdziela pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	K_W06
02	rozpoznaje specyfikę i odrębności podstawowych systemów komunikowania społecznego	K_W14 K_U01, K_U05,
03	rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach życia społecznego	K_U01, K_U05, K_K02
04	rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne	K_W14, K_K09
05	interpretuje sygnały niewerbalne	K_U04, K_K07